

Kommunikation & Design Gröber

Neue Gesellschaft gegründet

WALDSHUT-TIENGEN. „Unser Design- und Fotobereich entwickelt sich sehr gut“, sagt Alexandra Gröber (40), gelernte Schriftsetzerin, Grafik-Designerin und Inhaberin der Werbeagentur Kommunikation & Design Gröber aus Waldshut-Tiengen. Deshalb hat sie diesen Bereich zum 1. Februar ausgelagert und dafür eine neue Gesellschaft gegründet: die Foto & Design Gröber GmbH und Co. KG. Drei der insgesamt 13 Vollzeit-Mitarbeiter sind nun darin beschäftigt. Neueinstellungen sind für dieses Jahr geplant, ihre genaue Zahl ist aber noch unklar. In der Agentur selbst wurde 2010 bereits ein Auszubildender übernommen, ein weiterer soll eingestellt werden. Ein bis zwei junge Leute bildet die Agentur pro Jahr im Beruf Mediengestalter Mediendesign Digitale Medien beziehungsweise Print aus. Auch sonst hat Ausbildung für das Unternehmen einen hohen Stellenwert: Ingo Blum, der mit Gröber die Geschäfte führt, ist Vorsitzender des Prüfungsausschusses Digitale Medien, Medienberatung der IHK Hochrhein-Bodensee – und die gelernte Schriftsetzerin Simone Wildemann sitzt im Prüfungsausschuss Mediengestalter Print.

Der Umsatz von Kommunikation & Design ist in den vergangenen Jahren stetig gestiegen: Von 560.000 Euro 2008 auf 910.000 Euro 2009. Für 2010 rechnet Alexandra Gröber mit einem erneuten Wachstum.

Gestiegen ist 2009 auch die Fläche der Firma – auf rund 450 Quadratmeter. In Umbau der bestehenden und neuen Mitarbeiter Räume wurden in den vergangenen zwei Jahren rund 100.000 Euro investiert.

Die Full-Service-Agentur, die alle Bereiche von Fotodesign bis Online-Marketing abdeckt, bietet seit vergangem Jahr außerdem Markenstrategie und -beratung sowie



Foto-Shooting in der neu gegründeten Gesellschaft Foto & Design Gröber.

Workshops dazu an. „Ein schickes Design allein reicht heute nicht mehr, eine Unternehmung muss seriös und professionell kommunizieren, um erfolgreich zu sein“, sagt Alexandra Gröber.

Ihre Kunden reichen vom kleinen Handwerksbetrieb bis hin zum weltweit agierenden Konzern. Etwa die Hälfte stammt aus der Region Hochrhein-Bodensee, die anderen 50 Prozent kommen bis aus Finnland und Dubai. Unter den regionalen Kunden sind die Erno Warenvertriebs GmbH aus Albbbruck, das Stankt Josefshaus aus Rheinfeldern und das Unternehmen Maschinenbau Kaltenbach aus Neuenburg. Für die Marken-Ausrichtung von ihnen wurde Gröbers Agentur mit dem „Rebrand Global Award 2009“ prämiert, der höchsten Auszeichnung für eine Marken-Neuausrichtung.

mae